



MYHAPPYCOFFEE

photocontest

REGOLAMENTO

Nuova Simonelli invita tutti i Coffee Lovers a partecipare al contest #MyHappyCoffee fotografando il proprio caffè/cappuccino/latte art creato/preparato per celebrare l'International Coffee Day

Art. 1 - Istituzione

Il Contest Instagram è indetto dallo staff della Nuova Simonelli. Sono valide tutte le immagini scattate il 1 Ottobre 2016 nel corso dell'International Coffee Day.

Art. 2 - Requisito di partecipazione

Il concorso è aperto a tutti. La partecipazione è libera e gratuita e si svolgerà unicamente tramite la condivisione dal proprio profilo del social network Instagram.

Art. 3 - Periodo

Il concorso ha inizio alla mezzanotte del 1 ottobre 2016 AEST time e termina il 1 ottobre 2016 alle ore 23.59 BEST time.

Art. 4 - Modalità di partecipazione

- seguire il profilo Instagram @nuovasimonelli;
- pubblicare le immagini con lo smartphone o il tablet sul proprio profilo del social network Instagram (se non se ne possiede uno, è possibile crearlo gratuitamente nell'App);
- inserire nel commento dell'immagine l'hashtag #MyHappyCoffee #InternationalCoffeeDay @nuovasimonelli.

Automaticamente l'immagine entra in lista per il concorso. Non ci sono limiti al numero di foto che ogni utente può pubblicare per partecipare al concorso.

Vincerà il contest la foto che riceverà il maggior numero di likes entro le ore 23.59 BEST time del 1 ottobre 2016

Art. 5 - Metodo di conteggio

Le immagini che varranno come conteggio per la vittoria finale sono quelle postate con tag @nuovasimonelli e hashtag #MyHappyCoffee e #InternationalCoffeeDay

Art. 6 - Responsabilità e obblighi

Partecipando al presente contest gli autori delle foto confermano ed attestano che:

- le foto caricate per il concorso sono effettivamente state scattate e create da loro stessi;
- le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensive diffamatorio;
- le foto non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione;

- le foto non contengono materiale politico;
- gli autori hanno ottenuto il permesso di pubblicare foto dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ritratti;
- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale;
- il comitato organizzatore ha il diritto di eliminare dal concorso le fotografie ritenute non idonee e che non rispondono ai suddetti criteri;
- dal canto loro, i vincitori s'impegnano a menzionare in ogni comunicazione relative alla loro foto vincitrice il fatto che sia stata vincitrice di un premio della Nuova Simonelli.

Art. 7 - Pubblicazioni

L'autore della foto cede tutti i diritti dell'immagine a Nuova Simonelli che potrà disporre liberamente.

In ogni riutilizzo su Instagram, sarà citato l'autore con il proprio "nick name" utilizzato su Instagram o il proprio nome nel caso che l'autore stesso lo dichiari e ne faccia effettiva richiesta.

La partecipazione al contest implica la visione e l'accettazione dei termini previsti e il consenso al trattamento di dati personali.

Art. 8 - Premi

Il primo classificato otterrà un macinino Grinta.

Art. 9 - Annuncio vincitori

Il vincitore sarà contattato dallo staff della Nuova Simonelli la settimana successiva alla chiusura del contest (dal 3 al 8 ottobre) tramite la funzione DIRECT di Instagram e sarà successivamente proclamato vincitore mediante apposito post sul profilo @nuovasimonelli.

Art. 10 - Pubblicità

Il presente bando è pubblicato sul sito www.nuovasimonelli.it e diffuso attraverso i social network.

Art. 11 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Decreto legislativo 196/2003, i dati personali forniti dai vincitori sono raccolti ai soli fini della procedura di aggiudicazione del premio. L'interessato ha diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

Belforte del Chienti, 16 Settembre 2016